

**صدا و سیمای استان اردبیل**

شناسنامه طرح و برنامه­های سیمای مرکز اردبیل

معاونت برنامه ریزی و نظارت

(واحد طرح و برنامه و نظارت)

عنوان طرح: میان برنامه

شناسنامه ارائه کننده و عوامل:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نام مرکز | عنوان طرح | مخاطب | طبقه | ساختار |
| اردبیل | میان برنامه | عام | الف | مستند |
| ارائه دهنده طرح | **تعداد قسمت ها** | **مدت هر برنامه** | **مدت کل (دقیقه)** | |
| امین عزیزی | 39 | یک | 39 | |
| عوامل تولید پیشنهادی: | | | | |
| کارگردان: امین عزیزی نویسنده: غفور ملکی  تهیه کننده: امین عزیزی پژوهشگر: | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| نحوه پخش | | زبان | |
| ضبطی | **زنده** | **فارسی** | **محلی** |
| 0%100 | **0%** | **0%1000** | **0%0** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| تاریخ پخش | | موضوع | |
| روز پخش | **ساعت پخش** | **مناسبتی** | **غیر مناسبتی** |
| طول سال |  | **⭘** | **⭘** |

اجزای طرح:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| آیتم ثابت | مدت | آیتم متغیر / ویژه | مدت | ردیف | کنداکتور کامل یک برنامه | مدت |
| مستند |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| بازسازی |  |  |  |  |  |  |
| موشین گرافی |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

مخاطب هدف

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| خردسال (5-2 سال) | كودك (9-6 سال) | نوجوان (15-10 سال) | جوان (25-16 سال) |
| 0%5 | **0%10** | **0%15** | **0%20** |
| خانواده و زن | **فرهیختگان** | **عام** | **جمع** |
| 0%20 | **0%15** | **0%15** | **100%** |

محورهای چهارگانه

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| دین | اخلاق | امیدآفرینی | آگاهی بخشی |
| 0%25 | **0%25** | **0%25** | **0%25** |

اهداف سه گانه

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ارشادی تربیتی | اطلاعاتی آموزشی | تفریحی سرگرمی |
| 0%25 | **0%50** | **0%25** |

1. **گفتمان اصلی طرح** (بر مبناي اولویت های سیزده‌گانه موضوعي رسانه ملي)

**الف-** اولویت موضوعی اصلي: عدالت – پیشرفت – سبک زندگی – تاریخ ایران – روستا وعشایر -

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| عدالت■■ | سبک زندگی و خانواده■■ | هویت جهانی\_امتی⭘ | مقابله با تطهیر پهلوی⭘ |
| پیشرفت■■ | **هنر انقلاب⭘** | **جوانِ مومنِ انقلابی⭘** | **تاریخ اسلام-ایران■■** |
| ایثار و مقاومت⭘ | **نقد غرب و هجو غربزدگی⭘** | **زن انقلابی◾** | **روستا و عشایر■■■** |
| نهادهای انقلاب اسلامی، عدالت گستری و محرومیت‌زدایی⭘ | | | |

**ب-** تشریح نسبت طرح با هریک از موضوعات محورهای سیزده گانه و قالب های اولویت دار: ذیل هر کدام که ارتباطی در طرح دیده شده است توضیحات مربوطه ارائه شود (مصادیق عملیاتی متناسب با فضای برنامه، شاخص اثرسنجی«پیامک، تلفن مخاطبان، گزارش مردمی و ...»):

|  |
| --- |
| پیشرفت: در این مبان برنامه ها می توان پیشرفت های صورت گرفته در تمام زمینه ها رو به تصویر کشید   1. عدالت: در آرم استیشن های پیشنهادی با کمک تصاویر می توان به عئالت اجتماعی نیز پرداخت 2. تاریخ اسلام-ایران: در طول چند قسمت از برنامه می توان به تاریخ ایران وجهان اسلام و بخصوص اردبیل نیز اشاره کرد . 3. مقابله با تطهیر پهلوی: 4. سبک زندگی و خانواده: یکی از موضوع هاییکه می توان در مورد آنها حتما میان برنامه وآرم استیشن ساخت حتما مباحث سبک زندگی وخانواده می باشد 5. زن انقلابی: مرتبط با مناسبت ها وموضوع های مختلف می توان به مباحث انقلابی نیز اشاره کرد 6. جوان مومن انقلابی: 7. نقد غرب و هجو غربزدگی: 8. ایثار، مقاومت و شهادت: 9. .هنر انقلاب: 10. نهادهای انقلاب اسلامی، عدالت گستری و محرومیت‌زدایی: 11. .هویت جهانی-امتی: 12. روستا و عشایر: با اشاره به فرهنگ و هویت زندگی عشایری وروستایی نیز می توان در میان برنامه ها اشاره کرد |

1. **اقتضائات بومی- منطقه‌ای طرح:**

|  |
| --- |
| (از قبیل آداب و رسوم، خوراک و پوشاک، ویژگی های جغرافیایی، موسیقی و هنرهای دستی،گویش و لهجه، تاریخی و تمدنی) |
| کل طرح مرتبط با فرهنگ واقتضائات بومی ومنطقه ای هست |

1. **منابع و مآخذ نگارش طرح:**

|  |
| --- |
| ندارد⭘ نیازمند پژوش میدانی⭘ منابع مكتوب⭘ |
| در صورت وجود منابع مکتوب یا نیاز به پژوهش، فرایند را تشریح کنید |

1. **منابع مکتوب :**

|  |
| --- |
| (در صورت بهره برداری نام اثر و حدود اقتباس از آن اشاره شود: پژوهش، ایده، الهام یا اقتباس کامل) |
|  |

1. **خلاصه طرح :**

|  |
| --- |
| (3 تا 5 سطر؛ داراي آغاز، ميانه و پايان) |
| با توجه به سیاست های کلان رسانه در راستای ارتقای کیفیت پخش ، شبکه سبلان نیز همگام با دیگر شبکه ها به فرمت hd ارتقاع یافته است . این تغییر فنی وکیفی ، نه تنها گامی موثر در افزایش کیفیت تصویر و رضایت مخاطبان است . بلکه نیازمند بازنگری در هویت بصری شبکه نیز می باشد .  آرم استیشن ، به عنوان شناسنامه ی تصویری شبکه ، نقش تعیین کننده ای در هویت نشان رسانه ای ، انسجام گرافیکی برنامه ها و ایجاد ارتباط عاطفی با مخاطبان دارند . با تغییر استاندارد پخش استفاده از تصاویر و المان های پیشین که متناسب با فرمت پایین تر طراحی شده بودند ، دیگر پاسخگوی نیاز امروز شبکه نخواهند بود .  از سوی دیگر ، شبکه سبلان به عنوان رسانه ای بومی ، فرهنگی و اجتماعی در سطح استان اردبیل و کشور ، لازم است درکنار ارتقای کیفیت پخش ، چهره ای نوین ، به روز و هماهنگ با استاندارد بصری روز به مخاطب ارائه کند . طراحی و تولید آرم استیشن ها و بسته ی گرافیکی جدید این امکان را فراهم می آورد تا  1 – هویت بصری شبکه سبلان باز آفرینی و یکپارچه شود .  2 – کیفیت نمایش تصاویر در فرمت hd به بالاترین حد ممکن ارتقا یابد .  3 – مخاطب در نخستین نگاه ، شبکه را از طریق تصویر ، رنگ وهویت گرافیکی شناسایی کند  4 – رقابت پذیری شبکه در میان رسانه های استانی و ملی تقویت کند  برهمین اساس ، تهیه و طراحی و تولید مجموعه ی جدید آرم استیشن شبکه سبلان ضرورتی اجتناب ناپذیر است تا همسو با تحول فنی شبکه ، تحولی محتوایی و بصری نیز در نگاه مخاطب شکل گیرد وجایگاه شبکه سبلان به عنوان رسانه ای پویا ، به روز و در تراز استانداردهای ملی ثبت شود . برای اینکه یکدستی در کل مجموعه حفظ شود از رنگ واحد وگرافیک واحدی که متناسب با شعار واهداف شبکه هست طراحی خواهد شد و یک موسیقی ثابت نیز مختص این بخش ساخته خواهد شد که این موسیقی به نوعی شناسنامه شبکه سبلان باشد . |

1. **معرفی تفصیلی طراح**

**الف:مشخصات طراح:**

|  |
| --- |
| نام و نام خانوادگی امین عزیزی |
| شماره تماس ثابت و همراه 09140609086 |
| نوع رابطه با سازمان |
| ارتباطی ندارم |

**\*مهمترین سوابق کاری تهیه کننده وکارگردان:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام برنامه** | **طبقه** | **ساختار** | **موضوع** | **تعداد و قسمت** | **شبکه/مرکز** | **سال تولید** | **مسئولیت** |
| 1 | قار |  | مستند | اجتماعی | 1 |  | 1403 | کارگردان وتدوین گر |
| 2 | عکاسی اجتماعی |  | مستند | اجتماعی | 1 |  | 1404 | کارگردان |
| 3 | اردبیل به روایت عکس | ب | مستند | معرفی شهر اردبیل با استفاده از عکسهای تاریخی | 1 | سیمای استانها | 1399 | دستیار کارگردان و تصویر بردار هوایی |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | آخار چایلار | ب | مستند | معرفی رودخانه های جاری استان اردبیل | 6 | اردبیل | 1402 | دستیار کارگردان و تصویر بردار هوایی و تدوین گر |
| 6 | میندن بیر | ب | مستند | بررسی قاچاق چوب و زغال | 1 | شبکه مستند | 1395 | تدوین گر -0دستیار کراگردان وتصویر بردار هوایی |

**در صورت اينكه اثر از شبكه هاي سراسري، استاني يا بين المللي پخش شده نام شبكه، در صورتي كه در شبکه نمایش خانگی نام آن رسانه، نمایش تئاتر نام سالن و چاپي نام انتشارات در جاي خالي مربوطه ذكر شود.**